



PRODUÇÃO DE ANÚNCIOS

Link: <https://www.mindmeister.com/map/2205506568>

1. O que devo saber antes de criar anúncios para o meu lançamento?

- 1.1. "A sua pesquisa é o seu maior copywriter"
- 1.2. Grave mais de 15 anúncios
- 1.3. O anúncio que está convertendo bem morrerá logo logo
- 1.4. Anúncio bom é o anúncio que converte
- 1.5. Tempo de vídeo
 - 1.5.1. Reels 30s
 - 1.5.2. Feed até 2 minutos
- 1.6. Formatos
 - 1.6.1. Reels
 - 1.6.2. Stories
 - 1.6.3. Feed
 - 1.6.3.1. Quadrado (1:1)
 - 1.6.3.2. Retrato (4:5)
- 1.7. Cuidado com promessas que destoem de quem realmente é seu avatar
 - 1.7.1. Acompanhe sua pesquisa
- 1.8. Crie um banco de referências

2. Tipos de anúncios

- 2.1. Vídeo
 - 2.1.1. Estrutura
 - 2.1.1.1. Anúncio Binário
 - 2.1.1.1.1. Desejo
 - 2.1.1.1.2. Problema
 - 2.1.1.1.3. CTA
 - 2.1.1.2. Anúncios no orgânico
 - 2.1.1.2.1. Nem todo anuncio que sua audiência gosta servirá para publico frio
 - 2.1.1.3. Anúncio básico
 - 2.1.1.3.1. Gancho
 - 2.1.1.3.1.1. Sem gancho

2.1.1.3.1.2. Pergunta

2.1.1.3.1.2.1. Você sabia que...

2.1.1.3.1.2.2. Sabe quantas pessoas...

2.1.1.3.1.2.3. Você é "empreendedor"...

2.1.1.3.1.3. Promessa

2.1.1.3.1.4. Conteúdo

2.1.1.3.1.4.1. Novo

2.1.1.3.1.4.2. Reaproveitamento

2.1.1.3.1.4.2.1. <https://www.instagram.com/p/CY7QZo3Aca-/#advertiser>

2.1.1.3.1.5. Posicionamento

2.1.1.3.1.5.1. Crença

2.1.1.3.1.5.1.1. "Eu não acredito que..."

2.1.1.3.1.5.1.2. "Eu acredito que..."

2.1.1.3.1.5.2. Afirmação controversa

2.1.1.3.1.5.2.1. "Pare de postar conteúdo todo dia"

2.1.1.3.1.5.3. Nocaute

2.1.1.3.1.5.3.1. Batendo em uma "regra" estabelecida no seu mercado

2.1.1.3.1.5.3.1.1. "Te disseram que dá pra empreender com um celular e internet sendo que o cara está dando aula com 12 câmeras operadas por profissionais..."

2.1.1.3.1.5.4. Rasgando papel

2.1.1.3.1.6. Depoimento

2.1.1.3.1.6.1. Aluno

2.1.1.3.1.6.1.1. <https://www.instagram.com/p/CYuNmNjAuyk/#advertiser>

2.1.1.3.1.6.2. Seguidor

2.1.1.3.1.7. Vantagens

2.1.1.3.1.7.1. (Cheque sua certidão de lançamento)

2.1.1.3.1.8. Armadilhas

2.1.1.3.1.8.1. (Cheque sua certidão de lançamento)

2.1.1.3.1.9. Sonhos

2.1.1.3.1.9.1. (Cheque sua certidão de lançamento)

2.1.1.3.1.10. Dores

2.1.1.3.1.10.1. (Cheque sua certidão de lançamento)

2.1.1.3.2. Prova (Opcional)

2.1.1.3.2.1. Foto

2.1.1.3.2.2. Print

2.1.1.3.2.3. Metralhadora

2.1.1.3.3. Convite

2.1.1.3.3.1. Por isso quero te convidar para (nome do evento)

2.1.1.3.3.2. Online e Gratuito

2.1.1.3.3.3. Dia x, as x horas

2.1.1.3.4. CTA

2.1.1.3.4.1. Toque no link em saiba mais

2.1.1.3.4.2. Toque no link da bio

2.1.2. Envelopamento

2.1.2.1. Fake Podcast

2.1.2.1.1. <https://www.instagram.com/p/CY39fyJAxn0/#advertiser>

2.1.2.2. Cenário Normal

2.1.2.2.1. <https://www.instagram.com/p/CRztBhRA3tv/#advertiser>

2.1.2.3. Carro

2.1.2.3.1. <https://www.instagram.com/p/CBJR6pBDy6i/#advertiser>

2.1.2.4. Rua

2.1.2.4.1. <https://www.instagram.com/p/CEXHTTwDUzW/#advertiser>

2.1.2.5. Esquete

2.1.2.5.1. <https://www.instagram.com/p/CEaNEMTD29M/#advertiser>

2.1.2.5.2. <https://www.instagram.com/p/CLudQAmA7D3/#advertiser>

2.1.2.5.3. <https://www.facebook.com/465870716802530/posts/3863502733705961>

2.1.2.6. Mostrando resultado

2.1.2.6.1. <https://www.instagram.com/p/CEXlxRUDjZE/#advertiser>

2.1.2.7. Paródia de Filme

2.1.2.7.1. <https://www.instagram.com/p/CMXxxVIAoDu/#advertiser>

2.1.2.8. Masterclass

2.1.2.8.1. https://www.instagram.com/p/CMS2A0_ATuL/#advertiser

2.1.2.9. Mão, papel e caneta

2.1.2.9.1. <https://www.instagram.com/p/CMKdocmDobc/#advertiser>

2.1.2.10. Expert Pistola

2.1.2.10.1. <https://www.instagram.com/p/CRztATfA5lk/#advertiser>

2.1.2.11. GreenScreen

2.1.2.11.1. <https://www.instagram.com/p/CYSB2gtAYOD/#advertiser>

2.1.2.12. Bebê ou Cachorro converte

2.1.2.12.1. <https://www.instagram.com/p/CH1Tcc7DPok/#advertiser>

2.1.2.13. Chaplin

2.1.2.13.1. https://www.instagram.com/p/CY_-6ORA577/#advertiser

2.2. Imagem

2.2.1. Convite do Evento

2.2.1.1. <https://www.instagram.com/p/CAvkTV6sgCD/#advertiser>

2.2.2. Conversa de Direct/Whatsapp

2.2.2.1. <https://www.instagram.com/p/CYcK6nGgrAN/#advertiser>

2.2.3. Post-it

2.2.4. Guardanapo

2.2.5. Toscana

2.2.5.1. <https://www.instagram.com/p/CMiZ5VZLi4l/#advertiser>

2.2.5.2. <https://www.instagram.com/p/CJyx41NjNH1/#advertiser>

2.2.6. Carrossel do Avatar

2.2.6.1. <https://www.facebook.com/465870716802530/posts/4929243183798572>

2.2.7. Carrossel de Conteúdo + CTA

2.2.7.1. <https://www.facebook.com/465870716802530/posts/4565381946851366>

2.2.8. Headline Forte

2.2.8.1. <https://www.instagram.com/p/CLk96ABg5W6/#advertiser>

2.2.9. Jornal

2.2.9.1. <https://www.instagram.com/p/CLhRfomDak3/#advertiser>

2.2.9.2. <https://www.instagram.com/p/CJmjvGdjag8/#advertiser>

2.2.10. Netflix

2.2.10.1. <https://www.instagram.com/p/CR2X9jBgHeo/#advertiser>

2.2.11. g1

2.2.11.1. <https://www.instagram.com/p/CR39OAtATTP/#advertiser>

2.2.12. Caixinha de Perguntas

2.2.12.1. <https://www.instagram.com/p/CPQxRtxDLBU/#advertiser>

2.2.13. Papelão

2.2.13.1. <https://www.instagram.com/p/CJqYxYVj5c8/#advertiser>